



Cambra de Comerç  
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2021

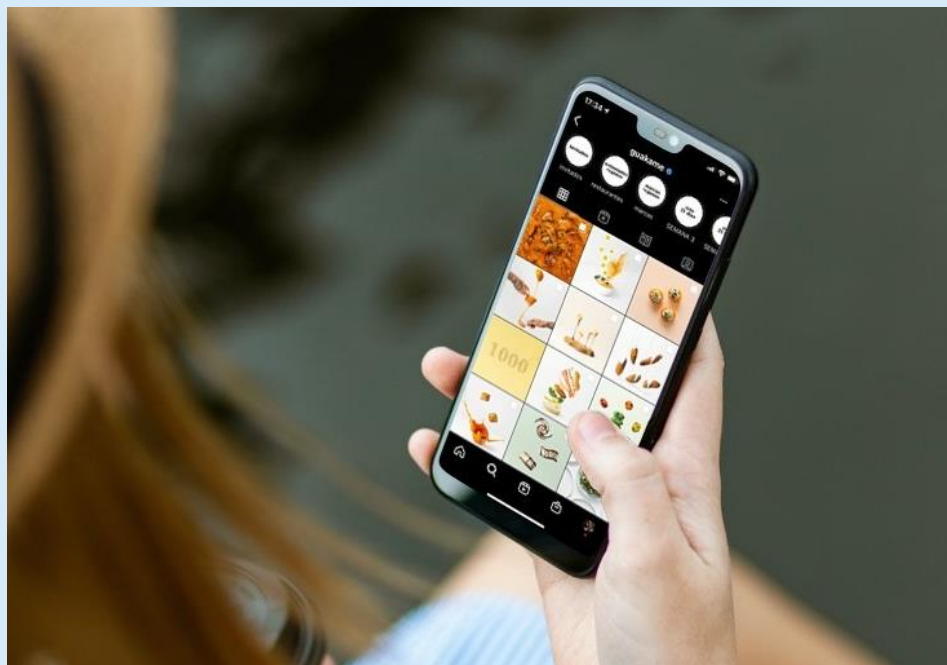
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Jornades divulgatives gratuïtes per al comerç i l'emprenedoria

# Treu partit al feed d'Instagram



Formació gratuïta en línia per ZOOM

Dimarts 23 de novembre de 2021

De 14:00 h a 16:00 h



Ajuntament de Roses



CONSELL COMARCAL  
DE L'ALT EMPORDÀ





Cambra de Comerç  
de Girona



Ajuntament de Roses



CONSELL COMARCAL  
DE L'ALT EMPORDÀ

FES LA BOSSA!

El feed d'Instagram és la vista cronològica en la qual podem veure les publicacions que un usuari ha pujat al seu perfil de la xarxa social segons l'ordre que ho ha fet.

#### Places:

Nombre de places en línia: Il·limitat.

#### Preu:

Formació gratuïta per als assistents.

Aquesta actuació és una iniciativa de les Cambres de Comerç i compta amb el suport i finançament de la "Secretaria de Estado de Comercio" i els fons FEDER en el marc del "**Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2021**".

#### Lloc de celebració:

En línia (un cop realitzada la inscripció al web, i abans de la jornada, es facilitarà l'enllaç per a la connexió a la plataforma ZOOM).

#### Data i horari:

Dimarts 23 de novembre de 2021  
De 14:00 h a 16:00 h

#### Inscripcions al web:

[jornades.feslabossa.cat](http://jornades.feslabossa.cat)

#### Més informació:

Telèfon i WhatsApp: 972 41 85 38  
Correu electrònic: [feslabossa@cambragirona.org](mailto:feslabossa@cambragirona.org)

#### Objectius:

El feed és la targeta de presentació que un establiment mostra als seus seguidors, i que d'una manera molt directa mostra a qui accedeix al nostre perfil qui som i que fem. La manera d'organitzar les teves publicacions diu molt sobre tu i el que vols transmetre.

Veurem bons referents del sector, parlarem de les tendències actuals i aprendrem com treure el màxim rendiment del nostre feed, sigui quin sigui el nostre objectiu a Instagram.

El feed és el nostre "aparador" i cal saber com treballar-ho perquè transmeti què venem, però sobretot qui som en essència.

#### Temari:

- ✓ Context d'Instagram i del seu menú.
- ✓ Què és el feed i per què és important.
- ✓ Quin contingut hem de publicar a Instagram.
- ✓ Tendències i referents en els feeds d'Instagram.
- ✓ Com creem el contingut perquè s'adapti al feed.
- ✓ Eines per tenir un feed atractiu, organitzat i efectiu.

#### Ponent:

##### Enric Rubio

Publicista especialitzat en storytelling, redacció creativa y direcció de projectes.

Experiència en formacions, gestió de projectes dins grans comunitats digitals com Adolescents.cat i format en Branding. Cofundador i director creatiu a RubioClotet.