



Cambra de Comerç  
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2021

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Jornades divulgatives gratuïtes per al comerç i l'emprenedoria

## Quina estratègia de digitalització em convé?



Formació gratuïta en línia per ZOOM

Dimecres 10 de novembre de 2021

De 14:00 h a 16:00 h



Ajuntament  
de l'Escala



CONSELL COMARCAL  
DE L'ALT EMPORDÀ



Cámara  
de Comercio de España





Cambra de Comerç  
de Girona



Ajuntament  
de l'Escala



FES LA BOSSA!

### Objectius:

La comunicació actual és més efectiva si es basa en una estratègia i no en accions disperses, per molt encertades que siguin. Una estratègia ens donarà un punt de partida, un fil conductor i la possibilitat real de poder valorar els resultats. A més, a llarg termini una estratègia ens apropa més a on volem anar que petites accions separades.

### Places:

Nombre de places en línia: Il·limitat.

### Preu:

Formació gratuïta per als assistents.

Aquesta actuació és una iniciativa de les Cambres de Comerç i compta amb el suport i finançament de la "Secretaria de Estado de Comercio" i els fons FEDER en el marc del "Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2021".

### Lloc de celebració:

En línia (un cop realitzada la inscripció al web, i abans de la jornada, es facilitarà l'enllaç per a la connexió a la plataforma ZOOM).

### Data i horari:

Dimecres 10 de novembre de 2021  
De 14:00 h. a 16:00 h.

### Inscripcions al web:

[jornades.feslabossa.cat](http://jornades.feslabossa.cat)

### Més informació:

Telèfon i WhatsApp: 972 41 85 38

Correu electrònic: [feslabossa@cambragirona.org](mailto:feslabossa@cambragirona.org)

### Temari:

**I: Fem un bon Benchmarking:** L'anàlisi del context és imprescindible per a desenvolupar una estratègia potent capaç de donar visibilitat a la nostra marca.

**II: Trobem la nostra proposta de valor:** Important saber què ens defineix i la verdadera raó per la qual treballem. Per què fem el que fem, quin és el/s tret/s diferencial/s que ens caracteritzen en vers a la competència.

**III: Marquem bé els objectius:** És imprescindible que TOTA estratègia de comunicació digital es dissenyi d'acord amb uns objectius (KPIs) tant a curt, mitjà com a llarg termini.

**IV: Desenvolupem un llenguatge propi, un storytelling:** Un llenguatge que ens permetrà destacar i de forma fidel a la nostra forma de ser, en totes i cadascuna de les accions promocionals que fem i tirem endavant.

**V: L'acció d'una estratègia:** És tan important desenvolupar el nostre missatge com traçar un bon pla d'acció, ben ordenat i ben.

**VI: Executem l'estratègia:** Una vegada sabem què farem sobre el calendari, cal passar a l'acció.

**VII: Analitzem com estem treballant i actuem:** Moment de parar i mirar com han anat les accions que hem emprès.

### Ponent:

#### Humbert Clotet:

Graduat en Gestió del disseny i especialitzat en creació i desenvolupament de projectes d'estratègia creativa. Va fundar la seva primera empresa (FIU Barcelona) amb 22 anys essent aquest un projecte apadrinat per un gran grup nacional de restauració. Ha creat i gestionat projectes per Movistar, Moritz o Casa Tarradellas, entre altres, sempre enfocat en traçar estratègies que permetin complir objectius i en donar visibilitat a la cultura i al talent emergent.