



Cambra de Comerç  
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2021

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Jornades divulgatives gratuïtes per al comerç i l'emprenedoria

# Millora la teva estratègia de marca a Instagram



Formació en línia per ZOOM

Dimarts 19 d'octubre de 2021

De 15:00 a 18:00 h.



Ajuntament de  
Torroella de Montgrí



Entitat Municipal  
Descentralitzada de l'Estartit



L'ESTARIT - ILLES MEDES  
Estació Nàutica





Cambra de Comerç  
de Girona



Ajuntament de  
Torroella de Montgrí



Entitat Municipal  
Descentralitzada de l'Estarrit



L'ESTARIT - ILLES MEDES  
Estació Nàutica

FES LA BOSSA!

### Objectius:

En aquesta formació volem apropar l'Instagram a la teva empresa, per tal de treure'n el màxim rendiment, d'una manera efectiva i sense que suposi un esforç no assumible pel comerciant.

Tindrem les claus per començar a promocionar el vostre establiment a una de les xarxes socials més popular en aquests moments.

### Places:

Número de places en línia: Il·limitat.

### Preu:

Formació gratuïta pels assistents.

#### Cal inscripció prèvia

Aquesta actuació és una iniciativa de les Cambres de Comerç i compta amb el recolzament i finançament del "Secretaria de Estado de Comercio" i els fons FEDER dintre el marc del "Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2021".

### Lloc de celebració:

**En línia** (un cop realitzada la inscripció al web, i abans de la jornada, es facilitarà l'enllaç per a la connexió a la plataforma ZOOM).

### Data i horari:

Dimarts 19 d'octubre de 2021

De 15:00 a 18:00 h.

### Inscripcions al web:

[jornades.feslabossa.cat](http://jornades.feslabossa.cat)

### Més informació:

Telèfon i WhastApp: 972 41 85 38

Correu electrònic: [feslabossa@cambragirona.org](mailto:feslabossa@cambragirona.org)

### Temari:

#### Introducció

- Presentació.
- Influències.

#### Coneix Instagram

- Què és Instagram i per què usar-ho.
- Per què i com crear el teu compte d'Instagram per a empreses.

#### Definint la teva estratègia

- Estratègia de posicionament de marca.
- La teva proposta única.
- Definint els teus objectius d'Instagram.

#### Els elements fonamentals de la teva estratègia

- Crea una biografia realment atractiu.
- Disseny un contingut visual de galeria atractiu.
- La importància del storytelling.
- Com utilitzar Instagram Stories per a connectar i convertir.
- Entenent les teves estadístiques.

#### Com augmentar la quantitat de seguidors i el teu nivell d'engagement

- Com trobar i capturar el teu target a Instagram.
- Com fer créixer l'engagement.
- Instagram Ads.
- El que mai has de fer amb el teu compte d'Instagram.

#### Reflexions finals

- Estratègia de marca a Instagram.

### Ponent:

#### Narcís Bosch

Professional amb més de 14 anys d'experiència com a director creatiu de Siso Studio, una agència de màrqueting, disseny i comunicació digital centrada en oferir serveis tecnològics creatius i de qualitat. En tot aquest temps he desenvolupant una gran varietat de projectes per empreses de molts sectors diferents, en l'àmbit de la creació gràfica i les noves tecnologies: Disseny gràfic, disseny Web, branding, marketing digital, social media i comerç electrònic.