



Cambra de Comerç  
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2021

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Jornades divulgatives gratuïtes per al comerç i l'emprenedoria

## Fotografia de producte: la millor imatge per vendre



Formació en línia per ZOOM

Dilluns 27 de setembre de 2021

De 9:30 h a 12:00 h



AJUNTAMENT  
DE PUIGCERDÀ



**Cámara**  
de Comercio de España

PROGRAMA **Comercio**  
minorista



Cambra de Comerç  
de Girona



AJUNTAMENT  
DE PUIGCERDÀ



FES LA BOSSA!

### Objectius:

Una imatge ven més que mil paraules; veurem com han de ser les fotos per cada suport necessari per un procés de venda, així com les tècniques per aconseguir bons resultats o eines que ens serviran com a recurs en el dia a dia.

### Places:

Nombre de places en línia: Il·limitat.

### Preu:

Formació gratuïta per als assistents.

Aquesta actuació és una iniciativa de les Cambres de Comerç i compta amb el suport i finançament de la "Secretaria de Estado de Comercio" i els fons FEDER en el marc del "Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2021".

### Lloc de celebració:

En línia (un cop realitzada la inscripció al web, i abans de la jornada, es facilitarà l'enllaç per a la connexió a la plataforma ZOOM).

### Data i horari:

Dilluns 27 de setembre de 2021

De 9:30 h a 12:00 h

### Inscripcions al web:

[jornades.feslabossa.cat](http://jornades.feslabossa.cat)

### Més informació:

Telèfon i WhatsApp: 972 41 85 38

Correu electrònic: [feslabossa@cambragirona.org](mailto:feslabossa@cambragirona.org)

### Temari:

#### 1. Imaginem la foto abans de fer-la

Decidim quin tipus i qualitat de foto necessitem.

#### 2. Llums, càmera i click!

Un plató amb objectes a l'abast de tothom.

#### 3. El producte despulrat

La matèria prima pel nostre catàleg.

#### 4. Vestim el producte

Bodegons únics i amb personalitat.

#### 5. A escena!

El producte en acció.

### Ponent:

#### Clàudia Tejada

Directora d'art, dissenyadora gràfica i project manager. Més de 10 anys d'experiència en disseny de moda i gràfic, ha creat logos i packaging per algunes de les marques més importants del país i és especialista en maquetació de catàlegs i documents de venda. Per aquesta raó i per aconseguir un perfil més global, es va formar en fotografia de producte. A més, ha creat i gestionat projectes vinculats al món de la música i actualment té el seu propi festival, tasca que combina amb la direcció artística de diversos projectes.