



Cambra de Comerç  
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2021

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Jornades divulgatives per a comerciants i emprenedors del sector comercial

## Màrqueting olfactivu per a potenciar les vendes en el comerç



Formació presencia a Puigcerdà  
o en línia per ZOOM

Dilluns, 14 de juny de 2021

De 09:30 a 12:30 h.





Cambra de Comerç  
de Girona



FES LA BOSSA!

### Objectius:

Veurem com el Màrqueting Olfactiu es converteix en un valor afegit de rellevància i els efectes positius que aporta als establiments turístics i al comerç en general.

### Places:

Número de places presencials: 20  
Número de places en línia: Il·limitat.

### Preu:

Formació gratuïta pels assistents.  
Aquesta actuació és una iniciativa de les Cambres de Comerç i compta amb el recolzament i finançament del "Secretaria de Estado de Comercio" i els fons FEDER dintre del marc del "Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2021".

### Lloc de celebració:

Presencial: Museu Cerdà.  
Carrer Higini de Rivera, 4, 17520 Puigcerdà  
En línia (un cop realitzada la inscripció al web, i abans de la jornada, es facilitarà l'enllaç per a la connexió a la plataforma ZOOM).

### Data i horari:

Dilluns 14 de juny de 2021  
De 09:30 a 12:30 h.

### Inscripcions al web:

[jornades.feslabossa.cat](http://jornades.feslabossa.cat)

### Més informació:

Telèfon i WhastApp: 972 41 85 38  
Correu electrònic: [feslabossa@cambragirona.org](mailto:feslabossa@cambragirona.org)

### Temari:

Explicarem com agradar als clients donant-los una benvinguda olfactiva, com fer que la seva experiència durant l'estada sigui més duradora i positiva, com potenciar el consum dels nostres productes i serveis, i com fer que ens recordin per tornar una altra vegada.

- Què és el Màrqueting Olfactiu i en què es basa.
- Quins beneficis aporta el M.O. al meu establiment.
- Com l'aplico al meu establiment en concret tenint en compte la identitat del mateix, el producte i/o servei que ofereixo, el públic al que em dirigeixo i el tipus d'espai físic de l'establiment.
- Les famílies olfactives i la seva aplicació a cada establiment.

### Taller pràctic de "Cata d'olors i fragàncies".

Kit individual per a cada assistent presencial.

A tots els assistents, presencials o en línia, "Alpematic experiències olfactives" regalarà una **consultoria gratuïta** telefònica o per videoconferència de 20 minuts per a valorar la implementació del màrqueting olfactivu al seu establiment.

### Ponent:

#### Laia Buil

Dissenyadora gràfica i experta en Màrqueting Olfactiu. Directora tècnica i comercial d'Alpematic experiències olfactives.

Alpematic