



Cambra de Comerç  
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2020

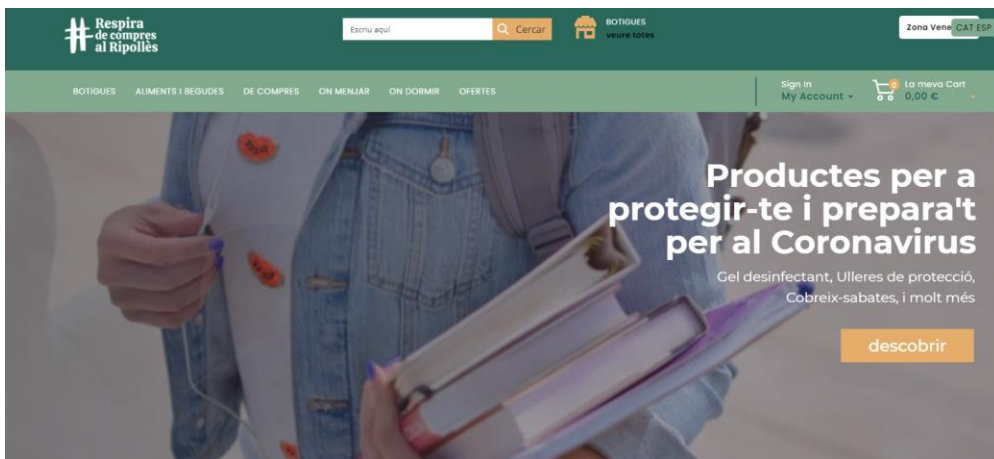
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Jornades divulgatives per a comerciants i emprenedors del sector comercial

# Rendibilitza el teu comerç en el Marketplace de Ripoll. Prepara la campanya de Nadal



LES NOSTRES CATEGORIES - Tria els teus productes

PRESENCIAL A RIPOLL i WEBINAR GRATUÏT

Dilluns, 23 de novembre de 2020

De 9:30 a 11:30 hores



Unió de Botiguers  
de Ripoll



UNIO INTERSECTORIAL  
EMPRESARIAL DEL RIPOLLÈS



AJUNTAMENT  
DE RIPOLL



UNIÓ EUROPEA



Cámara  
de Comercio de España





Cambra de Comerç  
de Girona

## Programa de Apoyo al comercio minorista 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

### Objectius:

Quins són els aspectes a tenir en compte a l'hora d'obrir un nou canal de venda. Es tractaran els punts més rellevants de l'experiència de compra del client. Es treballaran els beneficis de formar part d'un Marketplace i les diferències amb els altres canals de venda.

### Adreçat a:

Comerciants i emprenedors del sector del comerç.  
La assistència presencial va destinada a comerciants de Ripoll.  
La resta de inscrits podran seguir la jornada per WEBINAR.

### Places:

Número de places presencials: 25 / Núm. de places Webinar: 50

### Preu:

Formació gratuïta.

### Lloc de celebració:

**UIER, Carrer Macià Bonaplata, 4 de Ripoll**

En línia (un cop realitzada la inscripció al web, i abans de la jornada, es facilitarà l'enllaç per a la connexió a la plataforma ZOOM)

### Data i horari:

Dilluns, 23 de novembre de 2020, de 9:30 a 11:30 hores

### Inscripcions al web:

<https://jornades.feslabossa.cat/>

### Més informació:

Telèfon i WhatsApp: 972 41 85 38 / correu electrònic: [feslabossa@cambragirona.org](mailto:feslabossa@cambragirona.org)

### Temari:

#### Coneix al teu client

Qui és el meu client. Definir el públic objectiu al qual es dirigeix el meu producte o servei. Quins són els canals de venda més adequats.

#### Punts claus per obrir un nou canal de venda

Quins són els aspectes a tenir en compte a l'hora d'obrir un nou canal de venda. Es tractaran els punts més rellevants de l'experiència de compra del client.

#### Formar part d'un Marketplace

Quins beneficis té formar part d'un Marketplace i com pot ajudar al meu comerç. Aspectes clau a tenir en compte.

#### Omnicanalitat

Què cal tenir en compte per tenir tots els canals de venda integrats. Cuidar la relació amb el client tant en l'entorn físic com en el digital.

#### Com comunico als clients el nou canal de venda?

Comunicació i difusió de les vies que tenen els clients per comprar al meu comerç.

#### Prepara la campanya de Nadal

Com preparar la campanya de Nadal i quins punts hem de tenir en compte per fer efectives les comunicacions.

### Ponent:

#### Júlia Micaló

Formadora especialitzada en digitalització del comerç local. Co-fundadora de "Academia Local", l'acadèmia online per a botigues de proximitat. Experiència en eines digitals i impuls de projectes tecnològics.

