



Cambra de Comerç
de Girona

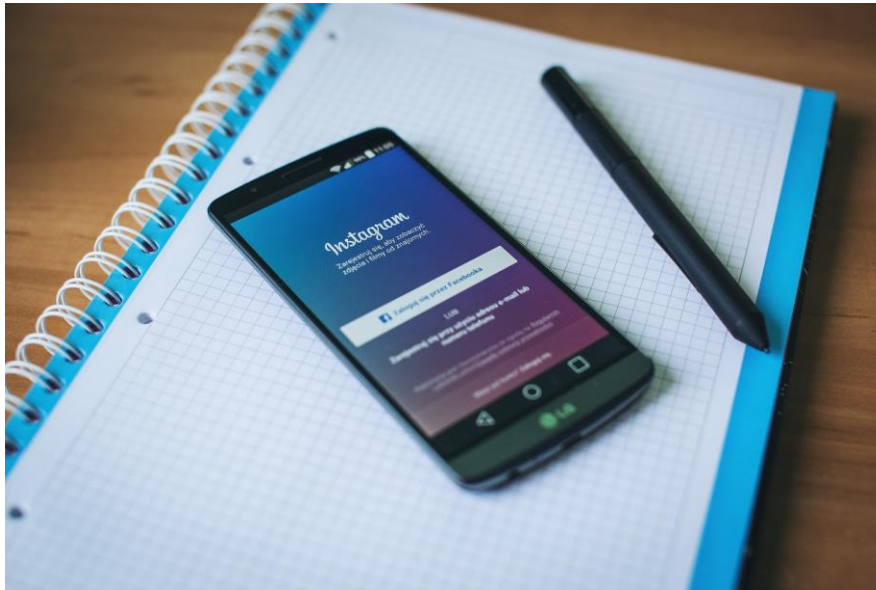
Programa de Apoyo al comercio minorista 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Jornades divulgatives per a comerciants i emprenedors del sector comercial

Com crear textos d'Instagram que captin l'atenció dels clients i transmetin correctament el teu missatge



L'ESTARTIT – WEBINAR GRATUÏT

Dimecres, 18 de novembre de 2020

De 14:00 a 16:00 hores



Ajuntament de
Torroella de Montgrí



Entitat Municipal
Descentralitzada de l'Estartit



L'ESTARTIT - ILLES MEDES
Estació Nàutica



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España





Cambrà de Comerç
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Objectius:

- Descobrir la manera en com ens hem de dirigir als usuaris d'Instagram.
- Descobrir com utilitzar els textos a Instagram.
- Aprendre a transmetre els nostres missatges de manera correcte.
- Aprendre a fomentar la resposta dels usuaris a través dels nostres textos.

Adreçat a :

Comerciants i emprenedors del sector del comerç

Places gratuïtes:

Número de places: 30

Lloc de celebració:

En línia (un cop realitzada la inscripció al web, i abans de la jornada, es facilitarà l'enllaç per a la connexió a la plataforma ZOOM)

Data i horari:

Dimecres 18 de novembre de 2020
De 14:00 a 16:00 hores

Inscripcions al web:

<https://jornades.feslabossa.cat/>

Més informació:

Telèfon i WhatsApp: 972 41 85 38 / correu e.: feslabossa@cambragirona.org

Temari:

- Què és realment Instagram i com funciona.
- Quina funció tenen els textos d'Instagram.
- Elements bàsics que ha de tenir un bon text d'Instagram.
- Com transmetre bé la informació i connectar més amb el nostre públic.

Metodologia:

- Formació teòrica transmesa telemàticament per ZOOM de 2 hores on descobrirem els fonaments de la comunicació via Instagram, principalment dels continguts escrits. Seguirem un PDF guia del ponent que podrem veure a través de la compartició de pantalla.
- Recomanable que l'assistent a la formació disposi d'un suport per prendre punts.

Ponent:

Enric Rubio:

- Publicista especialitzat en storytelling, redacció creativa y direcció de projectes.
- Experiència en formacions, gestió de projectes dins grans comunitats digitals com Adolescents.cat i format en Branding. Co-founder i Dir. Creatiu a RubioClotet.



UNIÓN EUROPEA

