



Cambra de Comerç
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Jornades divulgatives per a comerciants i emprenedors del sector comercial

Protecció de dades i la seva aplicació al màrqueting digital



CASTELLÓ D'EMPÚRIES – WEBINAR GRATUÏT

Dimarts 17 i dijous 19 de novembre de 2020

De 14:00 a 16:00 hores





Cambrà de Comerç
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Objectius

El màrqueting digital es la l'aplicació d'estratègies de promoció i comercialització a l'entorn digital. Les tècniques i eines disponibles en aquests moments són molt més ràpides que els sistemes tradicionals i permeten la visualització i valoració de resultats i el canvi d'estratègia de forma immediata per adequar-los als nostres objectius. El màrqueting digital també ha de tenir en compte la seva part legal i en aquest cas farem una visió general al respecte de la protecció de dades i l'aplicació del reglament que la regeix

Adreçat a :

Comerciants i emprenedors del sector del comerç

Places gratuïtes:

Número de places: 25

Lloc de celebració:

En línia (un cop realitzada la inscripció al web, i abans de la jornada, es facilitarà l'enllaç per a la connexió a la plataforma ZOOM)

Data i horari:

Dimarts 17 i dijous 19 de novembre de 2020
De 14:00 a 16:00 hores

Inscripcions al web:

<https://jornades.feslabossa.cat/>

Més informació:

Telèfon i WhatsApp: 972 41 85 38 / correu electrònic: feslabossa@cambragirona.org

Temaris:

1a sessió APLICACIÓ DEL RGPD AL MÀRQUETING DIGITAL

- Conceptes essencials del RGPD i diferències amb la LOPD
- Anàlisi de riscos i principis de tractament RGPD
- Documents rellevants i informació obligatoria RGPD
- Drets ARCO-POL
- Protocols de seguretat
- Obligacions formals WEB / E-COMMERCE

Ponent:

Jordi Rosa

Assessor en protecció de dades RGPD i Consultor Financer per a empreses i particulars. Economista i Diplomant en Turisme.

2a sessió MÀRQUETING DIGITAL

- Les xarxes socials, quina escollir pel meu negoci?
- Com ha de ser la meua web per tenir presència online?
- Estratègia de vendes del meu comerç
- El blog, Email màrqueting, newsletters amb criteri i com a eines de comunicació
- Ús de la fotografia i el vídeo a Internet

Ponent:

Irene Ponsatí

Especialista en Inbound Marketing. Account Manager a Bizmarketing. Grau i Master en aplicacions multimedia i audiovisuals.

