



Cambra de Comerç
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2020

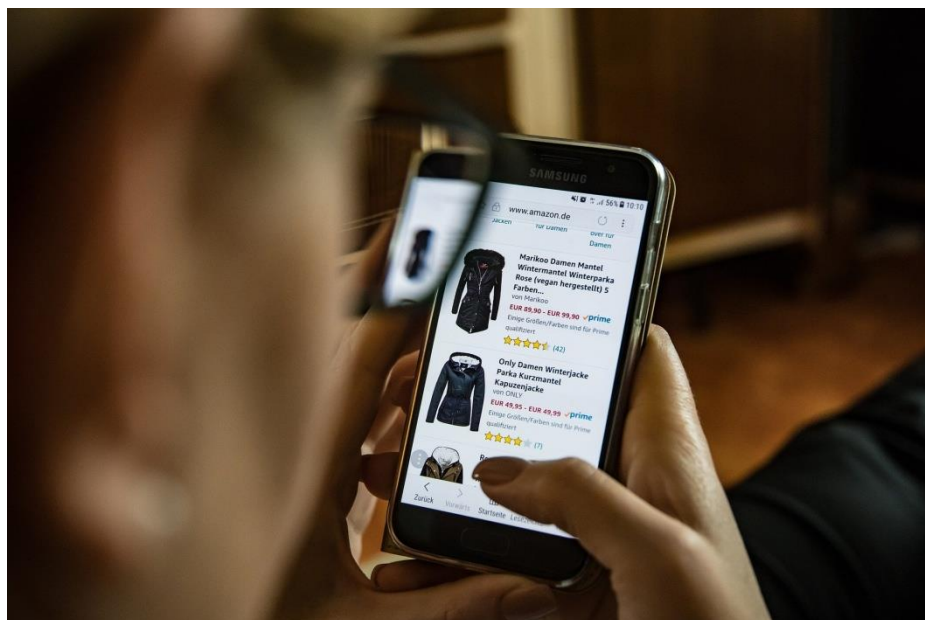
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Jornades divulgatives per a comerciants i emprenedors del sector comercial

Com puc fer un pas més en l'evolució de la meva botiga?



WEBINAR GRATUÏT

Dilluns, 5 d'octubre de 2020

De 9:30 a 11:30 hores



Ajuntament de Roses



CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España





Cambrà de Comerç
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Adreçat a :

Comerciants i emprenedors del sector del comerç
Es prioritzarà als comerciants de Roses

Places:

Número de places: 25

Preu:

Formació gratuïta pels assistents.

Lloc de celebració:

Sessió en línia, se facilitarà als inscrits un enllaç a la plataforma ZOOM per a la connexió en línia

Data i horari:

Dilluns 5 d'octubre de 2020
De 9:30 a 11:30 hores

Inscripcions al web:

jornades.feslabossa.cat

Més informació:

Telèfon i WhastApp: 972 41 85 38 / correu electrònic: feslabossa@cambragirona.org

Objectius i contingut:

Aquests dies de tancament ens han deixat clar l'important que és poder seguir connectat amb el nostre client més enllà de la nostra botiga física.

Estar en contacte amb el nostre client és necessari però el més important és conèixer en quines xarxes socials està, que prioritats té, què necessita, etc . D'aquesta manera ens podem centrar en ell sense tenir la necessitat d'estar en tot arreu, ja que com tots sabem, més val poc i ben gestionat que molt i malament.

En aquesta jornada posarem focus en els mesos de novembre i desembre. Parlarem de què necessitem saber per connectar una mica més amb el nostre client ideal post covid, quines eines podem utilitzar perquè el nostre negoci estigui al dia i com fer-ho per no deixar-hi la pell.

Ponent:

Sofía Mateo

Amb experiència de mes de 10 anys gestionant negocis per empreses nacionals e internacionals com El Corte Inglés, Mango i Calzedonia (Intimissimi). En aquesta ultima coordinant al voltant de 130 botigues en àmbit nacional. A més de la seva experiència en grans empreses també ha gestionat i gestiona el negoci d'alimentació que te la seva família des de 1965. Actualment té una empresa especialitzada en comerç de proximitat on dissenya plans d'acció per botigues i marques amb l'objectiu d'acompanyar-les per a treure el màxim rendiment del seu negoci.

