



Cambra de Comerç
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Jornades divulgatives per a comerciants i emprenedors del sector comercial

Com vendre en xarxes socials. Com organitzar concursos i sortejos ONLINE



JORNADA PRESENCIAL A L'ESTARTIT

Dimarts, 10 de novembre de 2020

De 9:30 a 13:30 hores





Cambra de Comerç
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Objectius

Conèixer les diferents formes de promocionar qualsevol negoci a Internet.
Esbrinar si el teu negoci necessita les xarxes socials, i quines opcions tenim a la nostra disposició per captar l'atenció del client i vendre.
Conèixer els diferents canals socials per ser visible, trobar el client potencial i realitzar una venda online.

Adreçat a :

Comerciants i emprenedors del sector del comerç
Es prioritzarà als comerciants de l'Estartit

Places gratuïtes:

Número de places: 25

Lloc de celebració:

ENTITAT MUNICIPAL DESCENTRALITZADA DE L'ESTARTIT – EMD

C/ del Port, nº 25 - L'Estartit

En cas de que no sigui possible realitzar la formació presencial per motius sanitaris, se facilitarà als inscrits un enllaç a la plataforma ZOOM per a la connexió en línia

Data i horari:

Dimarts 10 de novembre de 2020, de 9:30 a 13:30 hores

Inscripcions al web:

jornades.feslabossa.cat

Més informació:

Telèfon i WhastApp: 972 41 85 38 / correu e.: feslabossa@cambragirona.org

Temari:

- Què és una Instashop
- Tot el que necessites per a vendre mitjançant les xarxes socials
- Els anuncis patrocinats a les xarxes socials
- Com dinamitzar les comunitats online amb concursos i sortejos
- Tot el que has de tenir en compte a l'hora de crear concursos i sortejos
- Aspectes legals dels concursos i sortejos en xarxes socials

Ponent:

Judit Figueiras Torrens

Ha estat responsable de vendes i exportació durant 15 anys en el sector industrial, fins que en l'última empresa on va treballar va entrar en contacte amb el màrqueting digital i la venda consultiva digitalitzada, i es va formar en tècniques de Inbound Marketing, Copywriting i SEO. A partir d'aquí va tornar a Catalunya per a fundar SOKVIST, la seva agència de màrqueting digital i disseny web, amb l'ànim d'acompanyar els petits negocis i empreses familiars en el camí de la digitalització molt a la mida de cada empresa.

