



Cambrà de Comerç
de Girona

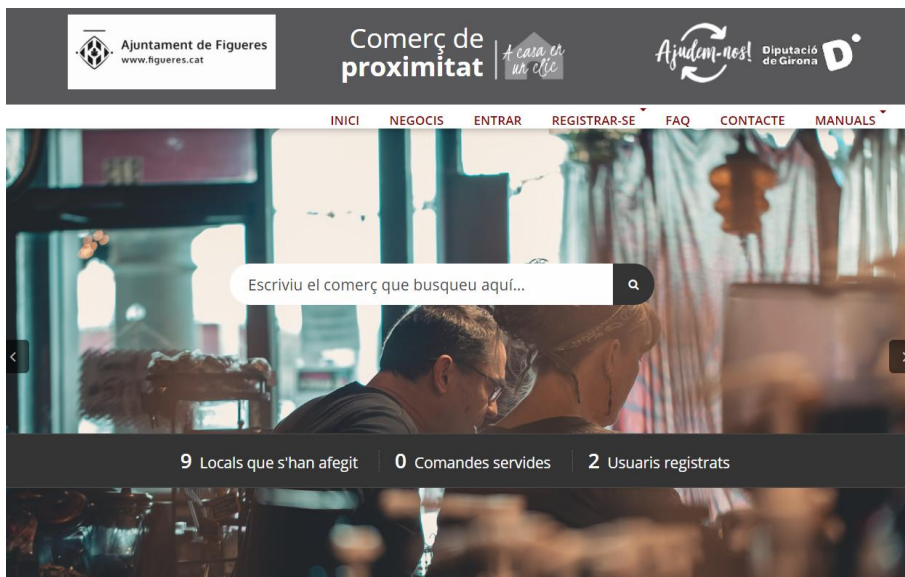
Programa de Apoy al comerç minorista 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Jornades divulgatives per a comerciants i emprenedors del sector comercial

Digitalitza el teu negoci: Marketplace de la Diputació de Girona



WEBINAR GRATUÏT – ALT EMPORDÀ

Dimarts, 20 d'octubre de 2020

De 14:15 a 16:15 hores



Diputació de Girona



CONSELL COMARCAL
DE L'ALT EMPORDÀ



UNIÓ EUROPEA



Cámara
de Comercio de España





Cambra de Comerç
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Objectius:

La nostra empresa ha d'estar preparada per mantenir el contacte amb el client en cas que la presencialitat no sigui possible. És per això que coneixerem els avantatges de la plataforma gratuïta de venda online de la Diputació de Girona, que ofereix diferents opcions segons les característiques de cada negoci: des d'obrir un nou canal de venda online, fins a simplement tenir un aparador online i ser presents al directori de comerços del nostre municipi

Places:

Número de places: 50

Preu:

Formació gratuïta pels assistents.

Lloc de celebració:

En línia (un cop realitzada la inscripció al web, i abans de la jornada, es facilitarà l'enllaç per a la connexió a la plataforma ZOOM)

Data i horari:

Dimarts 20 d'octubre de 2020
De 14:15 a 16:15 hores

Inscripcions al web:

jornades.feslabossa.cat

Més informació:

Telèfon i WhastApp: 972 41 85 38 / correu electrònic: feslabossa@cambragirona.org

Temari:

Públic objectiu o target

Definir clarament a quin grup de persones es dirigeix el meu producte o servei

Necessito un nou punt de venda o només un aparador?

Punts clau per obrir un nou punt de venda

Revisió periòdica de preus, fotos, dades de contacte, ofertes especials...

Donar respostes ràpides a les peticions de la clientela

Opcions per tancar les vendes a través del Marketplace de la Diputació

Triar entre utilitzar l'eina de gestió de comandes del Marketplace o altres: Whatsapp, xarxes socials, la meua pròpia botiga online...

Entre quines opcions de pagament puc triar?

Omnicanalitat

Integrar tots els canals de venda

Cuidar l'experiència del client tant en l'entorn físic com en el digital

Comunicació

Com comunico a la clientela el nou canal de venda?

Ponent:

Júlia Micaló

Formadora especialitzada en digitalització del comerç local. Co-fundadora de "Academia Local", l'acadèmia online per a botigues de proximitat. Experiència en eines digitals i impuls de projectes tecnològics.

