



Cambrà de Comerç  
de Girona

Programa de Apoyo al comercio minorista 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

FES LA BOSSA!

Jornades divulgatives per a comerciants i emprenedors del sector comercial

# Connectar amb el client post COVID-19



WEBINAR GRATUÏT

Dimarts, 13 d'octubre de 2020

De 14:15 a 16:15 hores



CONSELL COMARCAL  
DE L'ALT EMPORDÀ





Cambra de Comerç  
de Girona

## Programa de Apoyo al comercio minorista 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
**Una manera de hacer Europa**

# FES LA BOSSA!

### Objectius:

El principal objectiu és aportar valor, motivació i coneixement sobre un tema que preocupa a molta gent i que és d'interès per als comerciants durant aquest període de incertesa.

### Adreçat a:

Comerciants i emprenedors del sector del comerç

### Places:

Número de places: 50

### Preu:

Formació gratuïta pels assistents.

### Lloc de celebració:

En línia (un cop realitzada la inscripció al web, i abans de la jornada, es facilitarà l'enllaç per a la connexió a la plataforma ZOOM)

### Data i horari:

Dimarts 13 d'octubre de 2020  
De 14:15 a 16:15 hores

### Inscripcions al web:

[jornades.feslabossa.cat](http://jornades.feslabossa.cat)

### Més informació:

Telèfon i WhastApp: 972 41 85 38 / correu electrònic: [feslabossa@cambragirona.org](mailto:feslabossa@cambragirona.org)

### Temari:

El pastís que repartim entre totes les botigues cada vegada és més petit i ens trobem davant un consumidor impredecible que ha canviat la seva manera de comprar i que alhora té un excés d'ofertes cada vegada més diversificades. Nosaltres, com botiguers i botigueres, tenim una missió: tornar a connectar amb el client.

En aquesta xerrada veurem que vol el client post-covid aprendrem a reconèixer els nostres punts forts com a negoci, i així descobrir els mecanismes que ens permeten fidelitzar el nostre comprador posant la vista en preparar els mesos de novembre i desembre.

### Ponent:

#### Sofía Mateo

Amb experiència de més de 10 anys gestionant negocis per empreses nacionals e internacionals com El Corte Inglés, Mango i Calzedonia (Intimissimi). En aquesta ultima coordinant al voltant de 130 botigues en àmbit nacional. A més de la seva experiència en grans empreses també ha gestionat i gestiona el negoci d'alimentació que te la seva família des de 1965. Actualment té una empresa especialitzada en comerç de proximitat on dissenya plans d'acció per botigues i marques amb l'objectiu d'acompanyar-les per a treure el màxim rendiment del seu negoci.

