



Cambrà de Comerç  
de Girona

FES LA BOSSA!

## EL COMERÇ DESPRÉS DEL COVID-19

En breu ens tocarà sortir al carrer i adaptar-nos a la "nova normalitat", és per això que hem d'estar preparats per a tornar a re-enamorar al client i guanyar-nos la seva confiança i estar a la última.

### WEBINARS GRATUÏTS - 3 sessions

---

#### **Sessió 1.- Com seran els nostres clients?**

dimecres, 22 d'abril de 2020 de 10 a 11 h.

Poc sabem de la nova realitat a la qual ens enfrontarem, però hem d'estar preparats per a obrir de nou la persiana de les nostres botigues.

Com serà el nou client?

Què espera de nosaltres?

Com hem d'actuar?

En aquest webinar parlarem d'aquests temes, donarem resposta a les preguntes i en grup reflexionarem sobre quin és la millor manera d'implementar aquests punts a la nostra realitat.

---

#### **Sessió 2.- Com vendrem (on line + off line)?**

dimecres, 29 d'abril de 2020 de 10 a 11 h.

Què ha de tenir el nostre negoci per estar adaptat a les noves maneres de consumir?

La situació que estem vivint l'hem de veure també com una oportunitat per adaptar les nostres botigues, i sens dubte la unió de la botiga física i el món online juga un gran paper.



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional-



Una manera de hacer Europa



Cambra de Comerç  
de Girona

FES LA BOSSA!

En aquest webinar parlarem de: Què es omnicanalitat, Xarxes socials, pàgina web, whatsapp, blog, Bopis «compra online i recull a la botiga» entre altres temes més.

---

### **Sessió 3.- Com dissenyarem la nova publicitat?**

dimecres, 6 de maig de 2020 de 10 a 11 h.

En aquest webinar explicarem què és Canva, i com ho podeu utilitzar per crear la vostra cartelleria per la botiga o per al feed de instagram.

Aquest webinar va adreçat a persones que no han utilitzat mai aquesta eina i volen tenir una base per poder crear els seus propis dissenys, donat missatges eficaços com a estratègia comercial.

---

Ponent:

#### **Sofía Mateo**

Creadora d'el Club TQV (una comunitat per recolçar als botiguers a nivell nacional) i Co-creadora de Shop Academy una acadèmia virtual per les botigues de barri.

Amb experiència de mes de 10 anys gestionant negocis per empreses nacionals e internacionals com El Corte Ingles, Mango i Calzedonia (Intimissimi). En aquesta ultima coordinant al voltant de 130 botigues en àmbit nacional. A més de la seva experiència en grans empreses també ha gestionat i gestiona el negoci d'alimentació que te la seva família des de 1965. Actualment també està immersa donant suport al comerç de proximitat, fent acompanyaments personalitzats, formacions grupals i sent ponent en xerrades o esdeveniments.

Ultimes formacions: Máster en Desenvolupament Directiu, Inteligencia Emocional y Coaching a EAE Business School (Acreditat per l'ICF). English Course Kaplan School (Perth, Australia). Màster Expert Europeu en Aparadorisme i Visual Merchandising a ARTIDI.

[sofiamateo.com](http://sofiamateo.com)



UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional-

Una manera de hacer Europa