

FOTOGRAFIA APLICADA PEL COMERÇ DIGITAL I XARXES SOCIALS MÀRQUETING DE CONTINGUTS

Crear, editar i dissenyar imatges de qualitat i que destaquin per a la publicació de contingut a pàgines web i canals socials, en el màrqueting digital l'anomenem *Màrqueting de Continguts*.

Els continguts són el més important per guanyar visibilitat i reconeixement de les comunitats online.

Els usuaris de xarxes socials volen que la fotografia sigui diferent, transmeti confiança i emocions i que identifiqui a la marca.

Actualment és molt fàcil crear nosaltres mateixos les fotografies per a compartir amb les nostres comunitats, gràcies a l'avanç de la tecnologia i els dispositius mòbils.

Objectius

Conèixer la tècnica (exposició i llum) per crear imatges a través dels nostres dispositius.

Aprendre a editar i dissenyar imatges que transmetin valor a la nostra marca.

Conèixer el màrqueting de continguts: com compartir fotos a les xarxes socials.

Ponent

David García

Community Manager, dissenyador Web i docent en Màrqueting Digital i Community Management. Gerent de COMMUNITIS, empresa dedicada a Community Manager, Social Media Manager, SEO Manager, Marketing Online & Web Developer Wordpress Expert, Consultoria i formació en comunicació i màrqueting online per empreses.

Temari

- Què és el Màrqueting de Continguts
- La fotografia a través de smartphone
- Edició i disseny d'imatge corporativa i de producte
- Apps i eines 2.0 per a editar fotos
- Com compartir el contingut visual a les xarxes socials (Facebook i Instagram)

Metodologia

Formació teòrica i pràctica de 4 hores a on coneixerem les tècniques de la fotografia de marca i de producte i com crear les publicacions als canals socials de referència.

És recomanable que els assistents portin un dispositiu mòbil com un smartphone o tauleta tàctil.

Data, horari i lloc

18 de novembre de 2019, de 10:00 a 14:00 hores

Àrea de Promoció Econòmica

Carrer del Rec Arnau, 8 (antic Convent dels Caputxins) - Figueres

Finançament

Formació gratuïta pels assistents.

Aquesta actuació és una iniciativa de les Cambres de Comerç i compta amb el recolzament i finançament del "Secretaria de Estado de Comercio" i els fons FEDER dintre del marc del "Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2019".

