



Cambra de Comerç
de Girona



AJUNTAMENT
DE PUIGCERDÀ



COM VENDRE A LES XARXES SOCIALS

UTILITZACIÓ DEL FACEBOOK I INSTAGRAM PER A MILLORAR LA MARXA DEL NEGOCI

Objectius

Facebook, Instagram o Twitter: On aconseguim major interacció? hem de saber-ho per centrar-nos principalment en les xarxes apropiades. També és important seguir les estadístiques que et atorguen les pròpies xarxes (o l'ús d'altres apps) per saber a quina hora es connecten els teus seguidors, i així, determinar quina és la millor franja horària per publicar.

Temari

- Determina on és el teu audiència, aprofita les oportunitats que atorga cada xarxa
- Facebook: Fes servir la plantilla que correspongui
- Instagram: Té cura l'aspecte del teu feed
- Promociona. Segmenta adequadament les teves promocions
- Fes sortejos. Respon comentaris
- Analitza els resultats de les teves publicacions
- Ven directament i indirectament
- Màrqueting de influencers
- Utilitza testimonis, crea comunitat
- Prova altres continguts

Ponent

Claudia López

Directora de projectes digitals de SEOinHouse. Periodista per l'UAB, estudis de comunicació a la Universitat de la Sorbona (Paris), Master sobre comunicació i mitjans de la universitat Paul Valéry de Montpelier, Master mim per la Universitat Ca'Foscari di Venezia. Ha treballat en varis mitjans com a periodista i redactora de continguts digitals i escrits.

Data, horaris i lloc:

Dilluns 18 de novembre de 2019 de 9 a 13 hores

Museu Cerdà. Carrer Higini de Rivera, 4, de Puigcerdà.

Finançament

Formació gratuïta pels assistents.

Aquesta actuació és una iniciativa de les Cambres de Comerç i compta amb el recolzament i finançament del "Secretaria de Estado de Comercio" i els fons FEDER dintre del marc del "Programa de apoyo al comercio minorista 2019".



UNIÓN EUROPEA



Més informació : xperez@cambragirona.org tel. 972 41 85 38

Inscripcions: www.feslabossa.cat