

GOOGLE MY BUSINESS

LA IMPORTÀNCIA DE LA GEOLOCALITZACIÓ EN EL MÀRQUETING DIGITAL

El Màrqueting de Geolocalització pot impulsar les visites al negoci local. Google My Business és part de la seva estratègia, com una potent i imprescindible eina per a tot negoci local. No només serveix per donar presència del nostre establiment a Google Maps; té moltes més possibilitats i que cal conèixer-les pel seus beneficis.

Objectius

Conèixer el Google My Business i com crear i configurar el seu perfil.
Conèixer els beneficis del Màrqueting de Geolocalització pel nostre negoci local.

Ponent

David García

Community Manager, dissenyador Web i docent en Màrqueting Digital i Community Management. Gerent de COMMUNITIS, empresa dedicada a Community Manager, Social Media Manager, SEO Manager, Marketing Online & Web Developer Wordpress Expert, Consultoria i formació en comunicació i màrqueting online per empreses.

Continguts / Temari

- Què és Google my Business
- Creació del compte Google my Business
- Què és el Màrqueting de Geolocalització
- Els diferents canals de geolocalització.

Metodologia

Taller de 4 hores on farem un repàs de les diferents opcions disponibles que comporta el màrqueting digital i repassarem o crearem un perfil en el My Bussines.
És recomanable assistir amb un dispositiu mòbil com un smartphone, tauleta tàctil o ordinador portàtil.

Data, horaris i lloc:

Dilluns 7 d'octubre de 2019 de 9 a 13 hores, Museu Cerdà.
Carrer Higini de Rivera, 4, 17520 Puigcerdà.

Finançament

Formació gratuïta pels assistents.

Aquesta actuació és una iniciativa de les Cambres de Comerç i compta amb el recolzament i finançament del "Secretaria de Estado de Comercio" i els fons FEDER dintre del marc del "Programa de apoyo al comercio minorista 2019".