

INGREDIENTS PER UN ASSOCIACIONISME COMERCIAL EFICIENT

EL COMERÇ I EL COMERCIANT EN ÈPOQUES DE CANVI

Objectius

Les entitats associatives han de ser les que aportin “les llums llargues” per mirar endavant. Especialment en moments de canvi i d’incertesa. L’objectiu de la sessió és fer una reflexió sobre com exercir un lideratge positiu des de les associacions del sector del comerç.

Temari

Lideratge associatiu

- sobre lideratge i sobre el món associatiu
- d’on venim, què tenim ara i què necessitem?
- nous models de col.laboració
 - del model tradicional a l’ecosistema de col.laboració digital
 - col.laboració públic-privada
 - fer xarxa

Plantejament d’un pla individualitzat per la meva entitat

Ponent

Laura López Puig

ADE & MBA amb especialització en política d’empresa per ESADE. Projectes d’implantació d’estratègia i de transformació en el sector del retail. Coaching i formació en empreses familiars i del sector del retail / distribució.

Directora de RETAILcat, Unió d’Entitats de Retail de Catalunya (actualment). Change Facilitator en projectes de l’àmbit del retail (5anys). Directora de l’àrea de Promoció del Comerç al CCAM (Generalitat de Catalunya) (3anys). Directora d’ANCECO, Asociación Nacional de Centrales de Compra (10anys).

<https://www.linkedin.com/in/lauralopezpuig>

Metodologia

Sessió formativa de 4 hores. Plantejament dinàmic i participatiu. Cada participant sortirà amb un pla per la seva entitat.

Data, horaris i lloc:

Dilluns 14 d’octubre de 2019, de 10:00 a 14:00 hores,
Can Laporta, carrer Major, 4 de La Jonquera

Finançament

Formació gratuïta pels assistents.

Aquesta actuació és una iniciativa de les Cambres de Comerç i compta amb el recolzament i finançament del “Secretaria de Estado de Comercio” i els fons FEDER dintre del marc del “Programa de apoyo al comercio minorista 2019”.