

INTERIORISME COMERCIAL

EXPERIÈNCIA DE COMPRA SENSORIAL

El neuromàrqueting es la part de les neurociències aplicada a les vendes, una eina que serveix per entendre el comportament dels consumidors. Tenir una botiga que sedueixi al client, amb articles disposat de forma coherent que faciliti l'acte de compra pot fer que les vendes s'incrementin.

Objectius

Entendre com funciona l'acte de decidir, per persuadir i convèncer de manera més eficaç. Millorar la comunicació a l'hora de negociar i vendre el nostre servei o producte. Aplicar neuromàrqueting com eina i estratègia de venda. Conèixer intangibles dintre de la venda i la negociació (mecanismes inconscients). Com ho podem aplicar de forma practica?. Els ressorts psicològics per entendre els desitjos, motivacions i impulsos per comunicar millor. La manera com influir en les decisions de compra per poder augmentar les nostres probabilitats de venda, d'aquesta manera tancar més operacions i aconseguir millors resultats. Amb això aconseguirem: Tancar major número de vendes, construir ofertes més eficaces, major quota de mercat, major coneixement dels clients i les seves necessitats per evitar errors més comuns

Ponent

Francesc Ortega

Expert en neurocomunicació i Coach. Certificat internacional com a Coach per IESEC, soci fundador d'OCC (Organisme internacional per a la certificació de Coachs professionals) i postgrau en coaching per IESECOM. Fundador de "reinventat.org".

Temari

- Els tres cervells
- Els 6 disparadors que arriben al cervell primitiu
- Els 4 punts bàsics per establir estratègies de venda efectives
- Els 5 recursos a utilitzar a dins l'estratègia de venda
- Disposició de productes al l'establiment en funció de les seves característiques
- Optimitzar l'espai per tal de facilitar les vendes

Data, horari i lloc

1 sessió de 4 hores (amb descans), el 23 de setembre de 2019, de 10:00 a 14:00 hores
Fundació Clerc i Nicolau – Carrer Nou, 53 - Figueres

Finançament

Formació gratuïta pels assistents.

Aquesta actuació és una iniciativa de les Cambres de Comerç i compta amb el recolzament i finançament del "Secretaria de Estado de Comercio" i els fons FEDER dintre del marc del "Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2019".

