

INSTAGRAM

PROMOCIONA EL TEU NEGOCI A TRAVÉS DE CONTINGUT VISUAL EN LA XARXA SOCIAL MÉS ACTUAL

Instagram ha experimentat un creixement molt ràpid en els darrers anys, fins al punt de convertir-se en una eina imprescindible en una estratègia dins del màrqueting digital, per a qualsevol negoci o marca i sigui quin sigui la seva dimensió.

Gràcies a les darreres funcionalitats que ha incorporat, com les històries, els perfils d'empresa o la possibilitat de realitzar directament campanyes de publicitat, fan d'Instagram una xarxa social molt útil i important per la teva empresa.

Objectius

Conèixer les diferents possibilitats d'Instagram per al teu negoci o activitat. Millorar la presència en aquest canal social per tal de fer arribar a més usuaris els continguts que publiquem. Conèixer les diferents eines i estratègies per crear el millor contingut visual.

Ponent

David García

Community Manager, dissenyador Web i docent en Màrqueting Digital i Community Management. Gerent de COMMUNITIS, empresa dedicada a Community Manager, Social Media Manager, SEO Manager, Marketing Online & Web Developer Wordpress Expert, Consultoria i formació en comunicació i màrqueting online per empreses.

Temari

- Beneficis de l'ús d'Instagram per les empreses
- El perfil ideal per negocis i marques
- Coneix l'Algoritme d'Instagram
- L'ús de les estadístiques d'Instagram per millorar l'estratègia de continguts
- La creació de contingut i la seva publicació
- Com utilitzar les històries d'Instagram
- Edició, disseny i gestió d'Instagram a través d'Apps

Metodologia

Formació de 4 hores on combinarem de manera teòrica i pràctica els conceptes del curs i treballarem de manera pràctica la creació de fotos i la seva publicació en aquest canal social.

És recomanable assistir amb un dispositiu mòbil com un "smartphone" i l'aplicació Instagram instal·lada.

Data, horari i lloc

16 de setembre de 2019, de 10:00 a 14:00 hores

Fundació Clerc i Nicolau – Carrer Nou, 53 - Figueres

Finançament

Formació gratuïta pels assistents.

Aquesta actuació és una iniciativa de les Cambres de Comerç i compta amb el recolzament i finançament del "Secretaria de Estado de Comercio" i els fons FEDER dintre del marc del "Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2019".

