

## Visual Merchandising i Estilisme en moda

### Potencia la imatge del teu establiment i dels teus clients

Aprèn a distribuir bé els productes, l'ambientació i les accions de màrqueting en el punt de venda i al mateix temps ajuda al teus clients a prendre una bona decisió de compra.

### Objectius

El Retail & Visual Merchandising és una formació orientada a totes aquelles persones amb inquietuds cap a l'aparadorisme, el disseny, l'interiorisme comercial, el màrqueting i el comerç en general.

El retail es transforma cada vegada més ràpid. Les grans empreses del tèxtil estan creant macro botigues enormes i dissenyades amb molta modernitat i, en general, bon gust.

Aquest seminari servirà per aportar noves estratègies tant en disseny com en col·locació de producte per millorar les botigues i fer augmentar el nivell de facturació amb les noves iniciatives de màrqueting.

L'estilisme va adreçat a tota persona que treballi en comerç de moda i complements o estigui interessat en el sector. Es formarà de manera global pel que fa a l'assessoria d'imatge i estilisme en el retail i la selecció els millors "outfits" per a cada ocasió tenint en compte la personalitat i els aspectes físics del client.

### Metodologia

Taller de 5 hores on l'assistent obtindrà una visió global en temes d'imatge tant de l'establiment com per l'assessorament dels seus clients.

### Horaris, dates i lloc

2 sessions de 2,5 hores, els dijous 9 i 16 de novembre de 2017, de 14 a 16:30 hores, "El Centre", entrada pel Carrer Roig i Gelpí, 16 de Blanes.

### Finançament

#### Formació gratuïta pels assistents.

Aquesta actuació és una iniciativa de les Cambres de Comerç i compta amb el recolzament i finançament del "Ministerio de Economía y Competitividad" i els fons FEDER dintre del marc del "Plan integral de apoyo a la competitividad del comercio minorista 2017".

