

Community Manager

EL TEU COMERÇ POT OBTENIR MILLORS RESULTATS
Vols millorar la teva presència digital i conquerir més clients?

Objectius

El Community Manager es aquella persona responsable de sostenir, fer créixer i, en certa forma, defensar las relaciones de la empresa amb els seus clients en el àmbit digital, gràcies al coneixement de las necessitats i plantejaments estratègics de l'empesa i els interessos dels seus clients. Una persona que coneix els objectius i actua en conseqüència per aconseguir-los.

El principal objectiu de la formació es donar les eines i millorar les capacitats per al desenvolupament de les tasques encomanades.

Continguts / Temari

- Vendre a través de xarxes socials
- Promocions i campanyes
- Publicitat a les xarxes, eines, costos i control de resultats.

Metodologia

Taller de 4 hores on el assistent podrà realitzar campanyes de promoció i màrqueting amb la finalitat de millorar les vendes i la imatge de l'empresa.

Horaris, dates i lloc

1 sessió de 4 hores, el dilluns 20 de novembre de 2017, de 9 a 13 hores a: Benestar Social del Pla de l'Estany - C/ Pere Alsius, 12, 3a planta – Banyoles.

Finançament

Formació gratuïta pels assistents.

Aquesta actuació és una iniciativa de les Cambres de Comerç i compta amb el recolzament i finançament del “**Ministerio de Economía y Competitividad**” i els fons **FEDER** dintre del marc del “**Plan integral de apoyo a la competitividad del comercio minorista 2017**”.

