

## RETAIL & VISUAL MERCHANDISING

**Aprèn a distribuir bé els productes dins el teu comerç**  
L'ambientació i les accions de màrqueting en el punt de venda

### Objectius

Les sessions de **Retail & Visual Merchandising** és una formació orientada a totes aquelles persones amb inquietuds cap a la imatge, el disseny, l'interiorisme comercial, el màrqueting i el comerç en general.

El retail es transforma cada vegada més ràpid. Les grans empreses del tèxtil estan creant macro botigues enormes i dissenyades amb molta modernitat i, en general, bon gust. Sabem que des del petit comerç aquests grans canvis no ajuden. Aquest curs servirà per aportar noves estratègies tant en disseny com en col·locació de producte per millorar les botigues i fer augmentar el nivell de facturació amb les noves iniciatives de màrqueting.

### Metodologia

Taller de 4 hores on el assistent podrà obtenir informació de les noves tendències en el retail, com poden ser colors, col·locació, distribució, tendències i la forma de seduir al client des de la seva arribada al establiment fins a la finalització de la compra o servei .

### Horaris, dates i lloc

2 sessions de 2 hores, els divendres 27 d'octubre i 3 de novembre de 2017, de 14:30 a 16:30 hores, al Centre Emprèn, Carrer Comercial Alberes, 45 – 17487 - Empuriabrava.

### Finançament

**Formació gratuïta pels assistents.**

Aquesta actuació és una iniciativa de les Cambres de Comerç i compta amb el recolzament i finançament del “**Ministerio de Economía y Competitividad**” i els fons **FEDER** dintre del marc del “**Plan integral de apoyo a la competitividad del comercio minorista 2017**”.